

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b>	
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Kerangka Teori.....	8
2.1.1 Komunikasi .....	8
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi .....	9
2.1.1.2 Fungsi Komunikasi .....	11
2.1.1.3 Unsur Komunikasi .....	13
2.1.1.4 Bentuk Komunikasi.....	16
2.1.2 Komunikasi Massa .....	17
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	18
2.1.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa .....	19
2.1.2.3 Unsur Komunikasi Massa .....	21
2.1.3 Audio Visual.....	23
2.1.3.1 Pengertian Audio Visual .....	23
2.1.3.2 Fungsi Audio Visual .....	24
2.1.3.3 Karakteristik Audio Visual .....	25
2.1.4 Media Komunikasi .....	25
2.1.4.1 Pengertian Media Komunikasi .....	25
2.1.4.2 Jenis Media Komunikasi .....	26
2.1.4.3 Sifat Media Komunikasi .....	26
2.1.5 Televisi .....	28
2.1.5.1 Pengertian Televisi .....	28
2.1.5.2 Sejarah Televisi .....	29
2.1.5.3 Fungsi Televisi .....	29
2.1.5.3 Karakteristik Televisi.....	34
2.1.5.4 Dampak Siarng Televisi .....	37
2.1.5.5 Karakteristik Televisi .....	38
2.1.6 Program Acara Televisi .....	39

2.1.7	<i>Talk Show</i> .....	40
2.1.7.1	Jenis <i>Talk Show</i> .....	41
2.1.7.2	Ciri-Ciri <i>Talk Show</i> .....	41
2.1.8	Strategi Penyajian .....	42
2.2	Kerangka Pemikiran .....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>50</b>
3.1	Desain Penelitian .....	50
3.2	Unit Analisis .....	54
3.3	<i>Key Informant</i> dan <i>Informat</i> .....	55
3.3.1	Sumber Data .....	56
3.4	Kategorisasi Data .....	57
3.4.1	Pra Produksi .....	57
a.	Tema .....	57
b.	<i>Rundown</i> .....	58
3.4.2	Produksi .....	59
a.	Pewawancara .....	59
b.	Narasumber .....	60
c.	Pengambilan Gambar .....	61
3.4.3	Pasca Produksi .....	62
a.	Jam Tayang .....	63
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	64
.....3.5.1	Wawancara Mendalam .....	64
3.5.1.1	Teknik-teknik Wawancara Mendalam .....	66
3.5.2	Observasi .....	67
3.5.2.1	Jenis-jenis Observasi .....	68
3.5.3	Dokumen .....	68
3.6	Instrumen .....	69
3.7	Uji Keabsahan Data .....	69
3.8	Analisis Data .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>72</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian (PT. Media Televisi Indonesia) ..	72
4.1.1	Visi dan Misi Metro TV .....	74
4.1.2	Program Acara Metro TV .....	76
4.1.3	Program Acara Talk Show ” <i>Kick Andy</i> ” .....	80
4.1.4	Target Metro TV .....	82
4.1.5	Konsep Program Metro TV .....	84
4.1.6	Kategori Pembagian Program Acara .....	84
4.1.7	Program acara Talk Show “2 Tamu” .....	86
4.2	Dapatan Kajian .....	87
4.2.1	Tema .....	88
4.2.2	<i>Rundown</i> .....	90
4.2.3	Pewawancara .....	91
4.2.4	Narasumber .....	94
4.2.5	Pengambilan Gambar .....	95

4.2.6 Jam Tayang .....	97
4.3 Analisis .....	98
4.4 Rumusan Akhir .....	101
a. Konsep .....	101
b. <i>Rundown</i> .....	102
c. Pewawancara .....	102
d. Narasumber .....	103
e. Pengambilan Gambar .....	103
f. Jam Tayang .....	104
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	105
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran .....	106

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN**

Lampiran-1 : Surat keterangan telah melakukan penelitian dalam program acara “2 Tamu” di Metro TV.

Lampiran-2 : *Coding sheet* data hasil wawancara.

Lampiran-5 : Contoh Naskah VT.

Lampiran-6 : Contoh *Rundown* acara.

Lampiran-7 : *Rating* program acara “2 Tamu”.